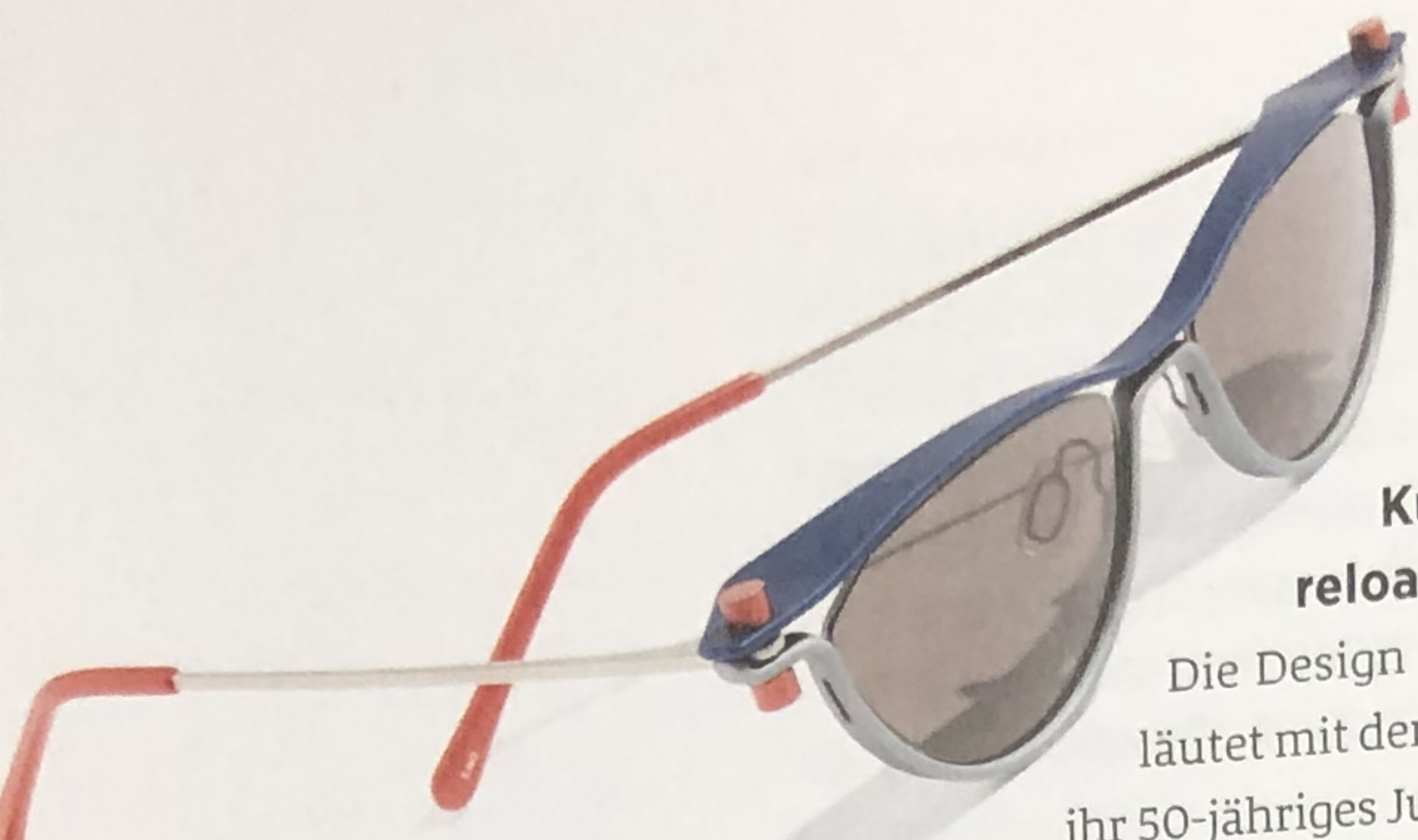


unsere HIGHLIGHTS



Kultfassungen reloaded

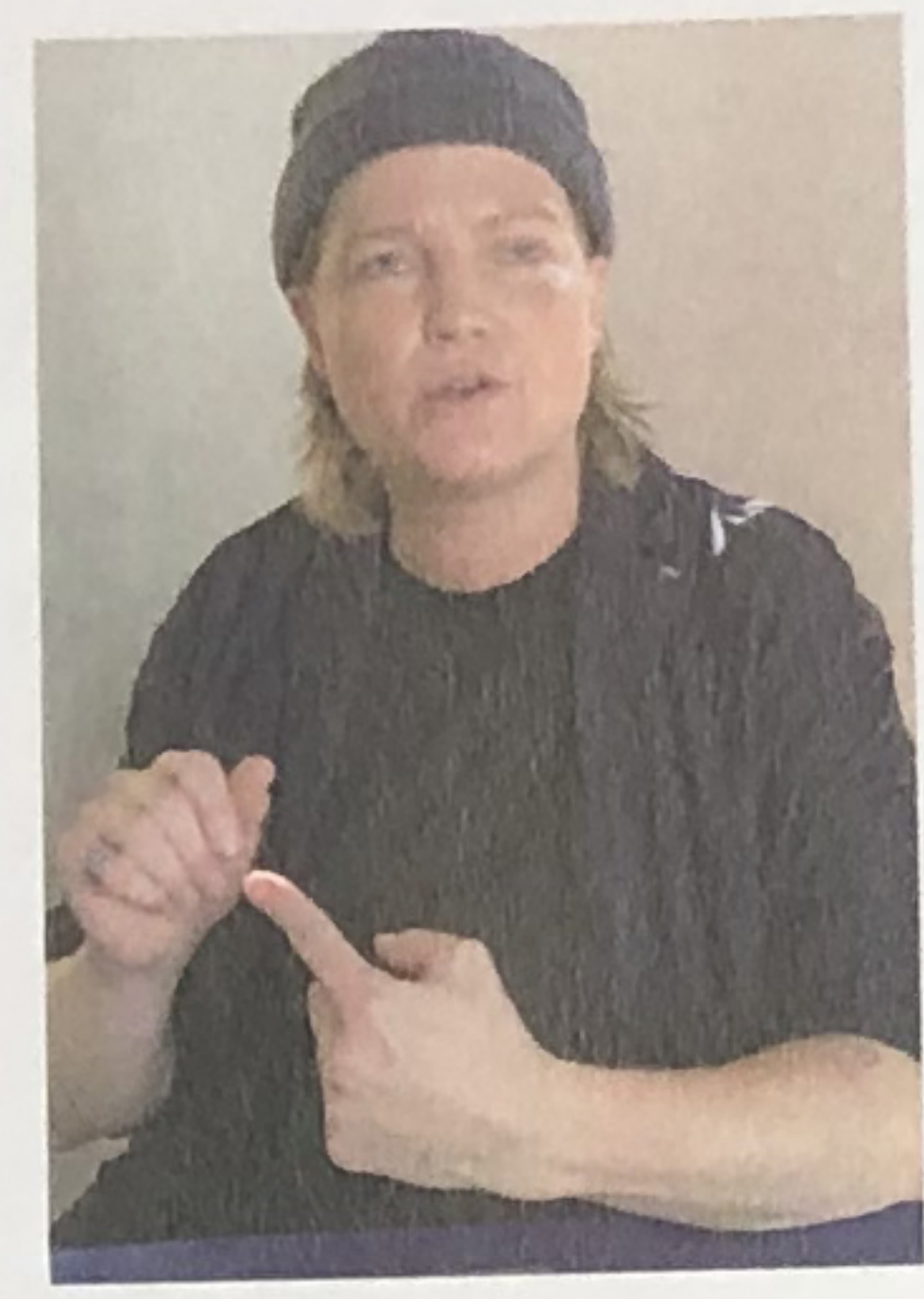
Die Design Eyewear Group läutet mit dem nächsten Jahr ihr 50-jähriges Jubiläum ein. 1973 wurde Pro Design Denmark von Jørgen Vesterby gegründet, einem Visionär fesselnden Brillendesigns. Als Hommage an die eigene Geschichte legt die DEG vier der frühen ikonischen Fassungen neu auf.

Die dänische Designerin Cathrine Colding Haugerud, die den Relaunch betreut, spricht von „einem wahren Schatz“. Behutsam übersetzt sie die legendären Kultfassungen von damals in die Moderne. Den Start machte die „Gail Spence“-Fassung, erhältlich in drei Ausführungen. Besonders Gail Thirteen begeistert uns. More to come!

Bei Dagmar Schwall von eyebizz sitzt Gail Thirteen perfekt
Oben: Auch nicht zu verachten: Gail Twelve



Designerin Cathrine Colding Haugerud



Eyebuzz Award für Herzblut Eyewear

Für die Leverkusener Claudia Hollergschwandtner und Jürgen Beier brachte der Messebesuch eine besondere Bescherung. Der Direktor der Silmo Eric Lenoir verlieh den Gründern von Herzblut den gemeinsam mit eyebizz initiierten eyebuzz Award. Zu den bislang zwei Linien – „Herzblut“ für die Dame, „Kraftherz“ für den Herrn – kommt im Januar 2023 eine dritte Kollektion hinzu, wie Hollergschwandtner verriet: „Geschwisterherz“ für Erwachsene mit kleinen Kopfgrößen. Jürgen Beier, zuständig für Logistik und Kundenbetreuung, erklärte das puristische Konzept: „Sinnvoll mit Maß“. Eric Lenoir und sein Kamerateam nahmen sich viel Zeit, die Gewinner zu feiern – auch mit Champagner.

eyebuzz Award für Claudia Hollergschwandtner (schwarzes Shirt) und Jürgen Beier (graues Jackett), überreicht von Silmo-Direktor Eric Lenoir

Fernsehröhre inspiriert „Emilio“

Den Silmo d'Or in der Kategorie „Technologische Innovation“ haben sie nicht bekommen, doch die Fassung ist auch ohne die Trophäe aus Paris ein Kleinod: Das Modell „Emilio“ von Haffmans & Neumeister. Die Berliner verwenden eine innovative Methode, bei der ultradünnen Edelstahl mit klobigem Acetat verschmolzen wird. Das edle Nadelstreifen-

Detail am Rand jeder Fassung ist raffiniert eingefügt. Verblüffend der starke Kontrast zwischen der eher wuchtigen Front und den Bügeln. Produktdesigner Michael Hüyng, seit zweieinhalb Jahren bei Haffmans & Neumeister, ließ sich von Fernsehbildschirmen inspirieren.



Spannungsvoll aufgeladen und edel: Modell Emilio

Produktdesigner Michael Hüyng und Daniel Haffmans



Mandelförmige Schönheit

Vor manchen Brillen möchte man sich verbeugen, dabei sollte man sie doch aufsetzen. Die Cloo15 von VAVA zum Beispiel. Das Design der Sonnenbrille ist mandelförmig, der 3D-



Die Cloo15 vom portugiesischen Label VAVA

druckte Rahmen mit biobasiertem Polyamidpulver aus Rizinusöl im schönsten Rot. Das Modell mutet futuristisch an, doch auch vertraut und entstand in Zusammenarbeit mit dem japanischen Architekten Kengo Kuma. Nominiert für einen Silmo d'Or, ging die Fassung leer aus, dafür erhielt das portugiesische Label für ein anderes Modell den Spezialpreis der Jury. III